




Media
Mötesplats
Malmö

EMMA ESTBORN

Oplevelsesindustrien

Levende medier

MMM + 

Varför finns vi?

Främja tillväxten inom mediaområdet

Varför då?

Mediautvecklingen internationellt

Kreativa näringar och upplevelsekonsumtion

Rörlig bild större betydelse

Varför media i Malmö?

NÄRINGSLIV

Allers, Bonniers
Sony Ericsson
NE, Egmont
TAT
Massive Entertainment
SVT, SR
reklambyråer
film- & tv-bolag
spelbolag

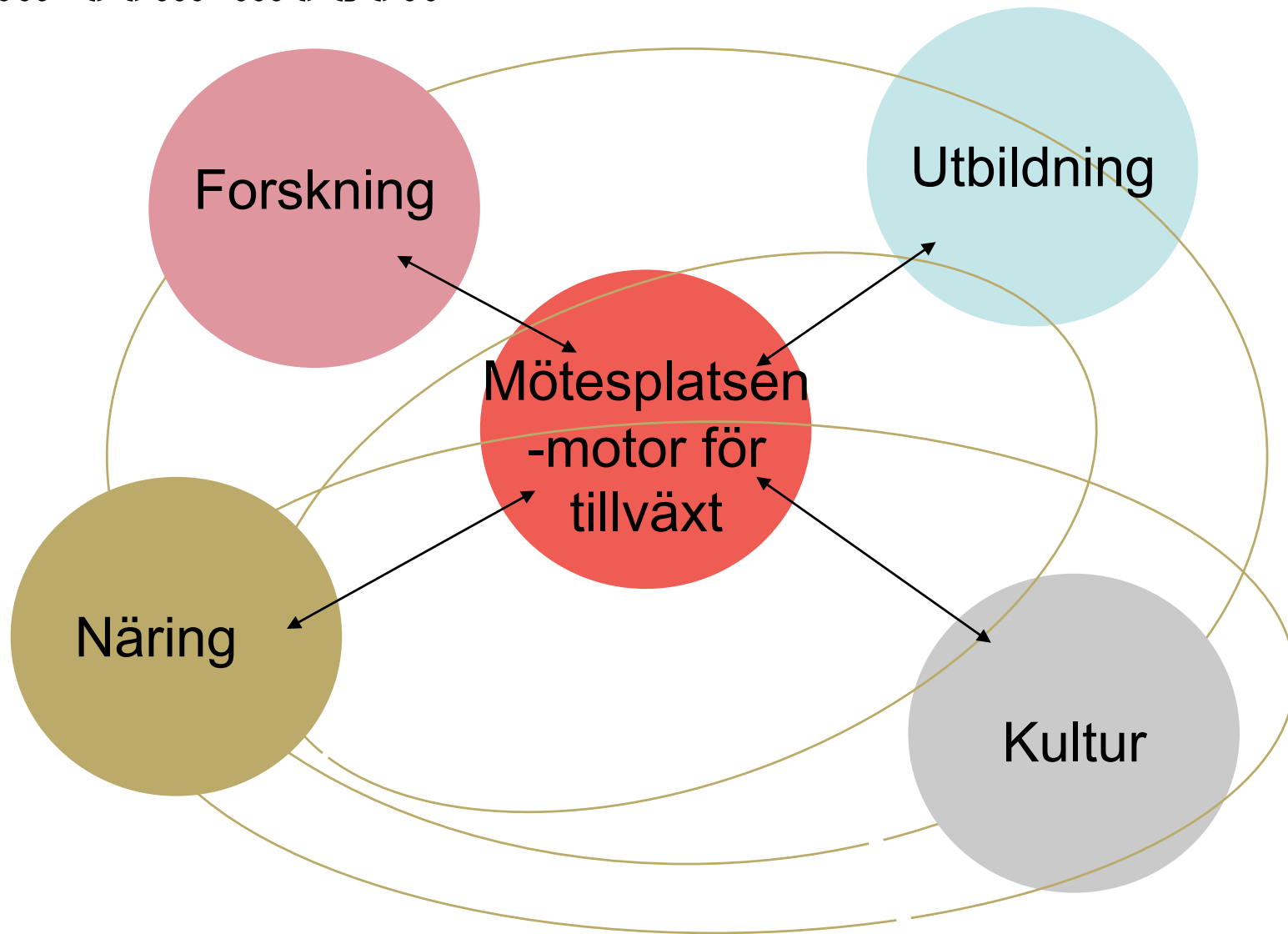
OFFENTLIGA AKTÖRER

Malmö stad,
Region Skåne
KK-stiftelsen

AKADEMI

Lunds universitet
Malmö högskola

FURK som modell





MÅL: ÖKA TILLVÄXTEN INOM MEDIAOMRÅDET

- nya tjänster
- nya produkter
- nya företag

STRATEGI

Fungera som:

Neutral aktör

- Branschsamlande
- Branschöverskridande
- Koppling näringsliv och akademi (forskning och utbildning)

Arbeta för:

Kompetensutveckling

Affärsutveckling

Goda förutsättningar för mediaområdet

KOMPETENSUTVECKLING

Samarbeten och plattformar för forskningsprojekt nära näringsliv och användare > Living Labs

Utveckling av högskole- och uppdragsutbildningar > Kreatör+

Stärkt koppling och samarbete mellan akademi och näringsliv > Moving Media Southern Sweden

AFFÄRSUTVECKLING

- Konferenser och seminarier >
Moving Images, Nordic Game, Kristallen
- Affärsutvecklande workshops >
Nationalencyklopedin, Kultur Malmö
- Affärsutvecklande matchmaking >
Sydsvenskan, Malmö Stadsteater

GODA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR MEDIAOMRÅDET

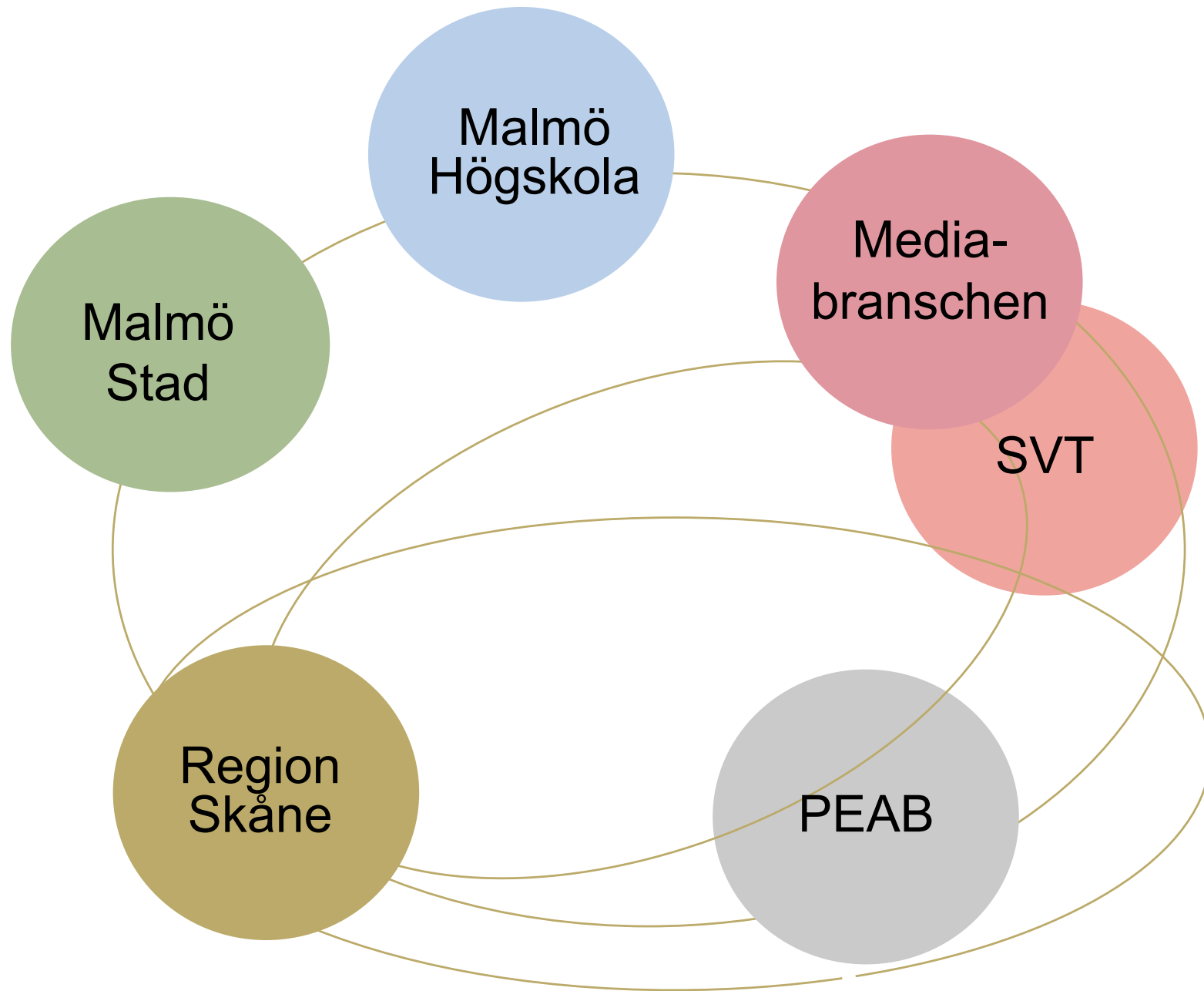
- synliggöra och uppmuntra >
Malmö Stads näringslivspris inom upplevelseindustrin
- driva och stärka seminarier och konferenser inom rörlig bild >
Media Evolution
- nationellt nätverk och samarbete med andra kreativa näringar >
Nätverket för upplevelseindustrin

NÄSTA STEG

MMM + Moving Media City

Vision

Skapa en tillväxt- och innovationsmiljö i världsklass inom rörlig bild-området, d v s i och mellan områden som film, tv, datorspel, Internet och mobila plattformar



Malmö
Stad

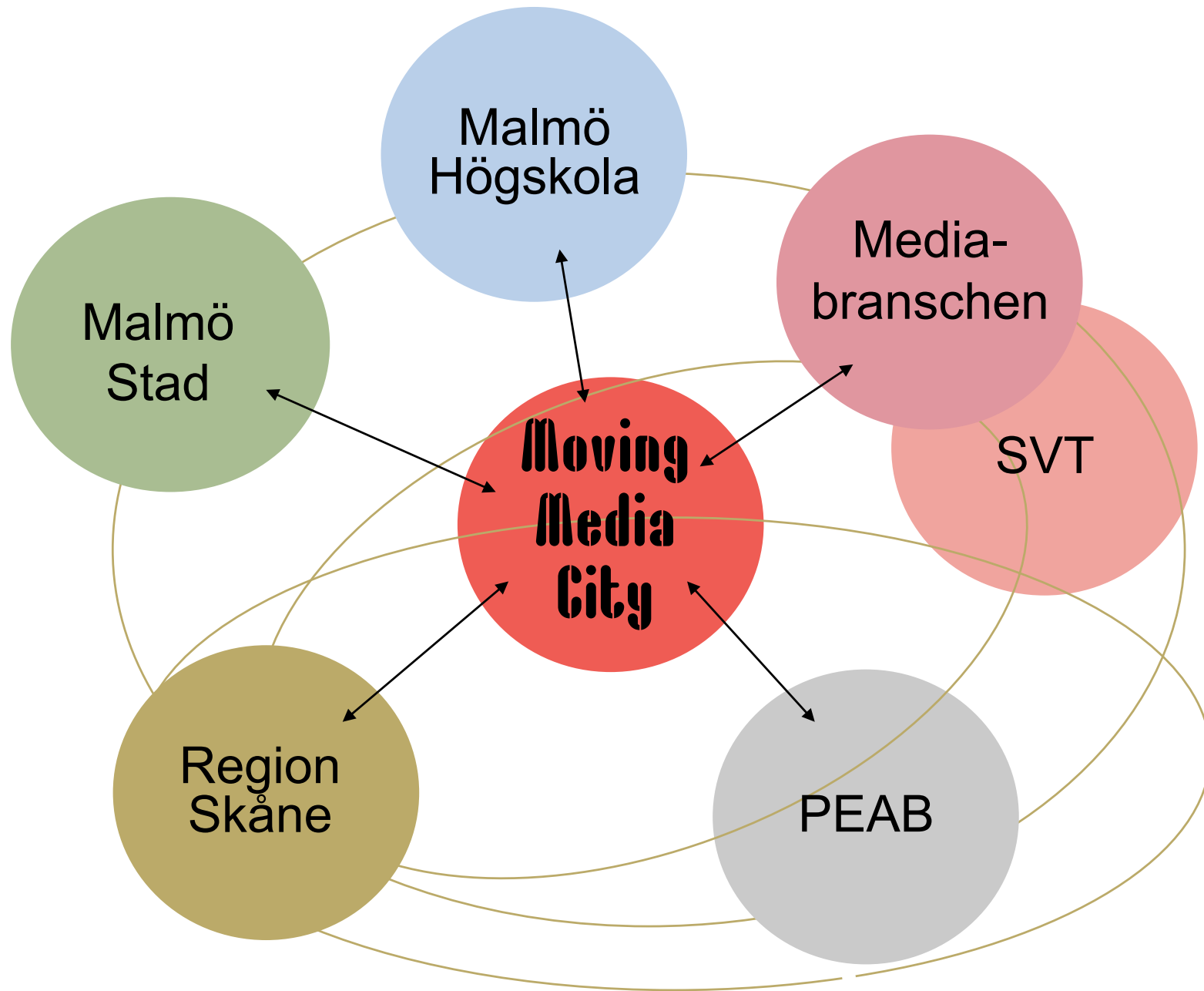
Malmö
Högskola

Media-
branschen

SVT

Region
Skåne

PEAB



MÅL 2010/2011

- MMC har ett säkert flöde av medieaktörer
- MMC stimulerar tydligt tillväxten av nya affärer inom rörlig bildbranschen
- MMC skapar starka kopplingar och hållbara projekt mellan näringsliv och FoU
- MMC stärker Västra Hamnen/universitetsholmen som attraktiv innovationsmiljö generellt
- Skåne = en progressiv och attraktiv region för utveckling av media
- MMC = ett av Skandinaviens självklara mediacentra

FRÅGOR?