



WORKSHOP: ØNSKER TIL NYE INITIATIVER, DER KAN KVALIFICERE KULTUR- INSTITUTIONERNES DIGITALE FORMIDLING

Deltagerne ved Tematimer gav deres forslag til nye initiativer – Kulturarvsstyrelsen siger tak og videregiver hermed ideer og behov. Selv tager vi forslagene med i vores videre arbejde med området, dels i den politiske proces og forvaltning generelt, dels i konkrete planer for et kvalificerende program, der planlægges fra efteråret 2008.

2008

KULTURARVSSTYRELSEN
H.C. ANDERSENS BOULEVARD 2
1553 KØBENHAVN V

TELEFON 33 74 51 00
FAX 33 74 51 01

POST@KULTURARV.DK
WWW.KULTURARV.DK

Ideerne kan sammenfattende inddeles i følgende emnegrupper:

- Strategi
- Koordinering og videndeling
- Samarbejde
- Økonomi og konkrete behov
- Kvalificering/undervisning
- Tematime-emner

Strategi

Der efterlyses en politisk udmelding om en national strategi på området. Også strategier for digital formidling på den enkelte institution, understøttet af eksempelvis Tematime for institutionsledere om digital formidling. ”Fælles fodslag”.

Koordinering og videndeling

Der er en overvægt af forslag, der handler om dette. Der ønskes et ”videnscenter”, et site eller en netværksbaseret infrastruktur, der samlet og på ”uafhængigt”, nationalt niveau opsamler best practice- og projekterfaringer, inspiration, netværk, kalender-information om relevante arrangementer og links.

En sådan konstruktion bør også rådgive, evaluere, sætte i gang og inspirere, blandt andet gennem seminarer, konferencer, workshops. Enkelte af forslagene sætter fokus på museumsområdet, mens andre betoner det tværfaglige felt mellem kulturinstitutioner og videre mellem kulturinstitutioner, forskning, konsulentvirksomheder og brugere.

Samarbejde

Generelt ønskes der ”hjælp til nye samarbejder”, mere koordinering og netværksopbygning. Konkrete forslag er
- ”regionalt udviklede innovationscentre til at servicere kulturinstitutionerne”

- ”workshops”/”synergi-børs”/”videndelingsportal” mellem kulturinstitutioner, forskere, medier, erhvervsliv, brugere, konsulenter, it-specialister.
- samarbejde mellem kulturinstitutioner om udvikling af databaser og webtjenester i forbindelse med formidling.
- veje til bedre ”workflow internt i organisationen” i forbindelse med formidling

Økonomi og konkrete behov

- Flere penge, flere puljer.
- Fælles aftaler om ophavsrettigheder, fotos og levende billeder.
- Mulighed for at teste/bruge sociale tjenester. (Formidling via disse tjenester bliver mødt med krav om sikkerhed, licenser, nedbrudsgaranti fra institutionernes IT-afdelinger).
- Fælles cms-løsning til innovativ organisering, evt. wiki-baseret
- ”Systematisering af feedback-processer”, mere viden om brugernes modtagelse af formidlingen, ”undgå projektkirkegården”:motivere til brug af formidling.

Kvalificering/undervisning

- Forskning i digital kulturformidling, ph.d.-opslag, overbygningsuddannelse på humaniora i digital kulturarvsformidling
- Brug af on-line services i formidlingen: behov for teknik, penge, løsning af rettig-hedsproblematikker.
- Adgang til værktøjer og redskaber, herunder kurser i brugen af eksempelvis wikis.
- Grundkurser, basal viden om digital formidling, også til beslutningstagere.
- Kvalificering og evaluering af projekter, også som læring.
- Vurdering som ”Bedst på nettet” for kulturformidling.

Emneforslag til Tematimer

- For institutionsledere: tendenser i digital kultur(arvs)formidling
- Hvordan aktivere kollegerne – konkrete eksempler
- Fundraising
- Webformidling til børn og strategisk målgruppetænkning generelt
- Web 3.0: hvor bevæger nettet sig hen efter web 2.0?
- ”Basale måder at formidle digitalt på.”

Charlotte Hansen, Kulturarvsstyrelsen, juli 2008